

ΔΟΜΕΣ 03 05

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ
INTERNATIONAL REVIEW OF ARCHITECTURE

Concept Hotels



ΠΑΡΗΡΗΜΕΝΟ
ΤΕΛΟΣ
ΚΕ.Μ.Π.Α.
Αριθμ. Πρωτ. 3812



ΕΝΤΥΠΟ ΚΛΕΙΣΤΟ ΑΡ. ΑΔΕΙΑΣ 1805 ΚΕ.Μ.Π.Α.
ΚΩΔΙΚΟΣ: 6480

ΛΑΓΚΑΔΑ 7, 153 43 ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

Τεύχος 41 Νοε 05 8 €
Issue Nov 05 8 €

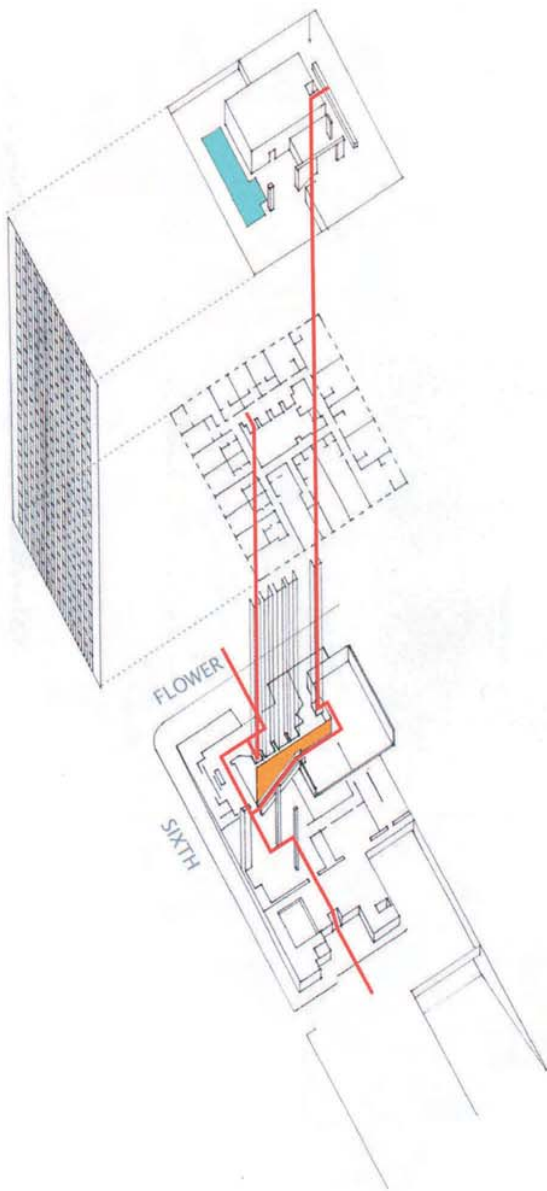
The Standard Downtown Los Angeles, CA - USA



Photo: Tim Street Porter

Τοποθεσία Downtown Los Angeles, CA, Η.Π.Α.
Αρχιτέκτων Koning Eizenberg Architecture,
Santa Monica, CA, Η.Π.Α., Hank Koning, FAIA,
Υπεύθυνος έργου, Julie Eizenberg, AIA, **Συνεργάτις**
σχεδιασμού, Olivia Goff, **Διαχειριστής έργου**
Ομάδα μελέτης Quito Banogon, John Berry, Shawn
Bleet, Amy Drezner, Eric Elerath, Robert Fabijaniak,
Avi Laiser, Erin McLaughlin, Eleanor O'Neill, Oonagh
Ryan, Roderick Villafranca
Στατική μελέτη WHL Σύμβουλοι μηχανικοί,
Los Angeles, CA, Η.Π.Α., Lauren Carpenter
Μελέτη εσωτερικών χώρων Shawn Hausman Design,
Los Angeles, CA, Η.Π.Α.
Μελέτη φωτισμού L' Observatoire International,
Νέα Υόρκη, NY, Η.Π.Α.
Κατασκευή Taisei Construction Corp., Cypress, CA, Η.Π.Α.
Ιδιοκτήτης Andre Balazs, Hotels AB
Συνολική επιφάνεια 12,913 m²
Κόστος κατασκευής 18,500,000 δολάρια Η.Π.Α.
Χρόνος αποπεράτωσης 2002

Location Downtown Los Angeles, CA, USA.
Architect Koning Eizenberg Architecture,
Santa Monica, CA, USA, Hank Koning, FAIA,
Principal in Charge, Julie Eizenberg, AIA,
Design Principal, Olivia Goff, **Project Manager**
Project Team Quito Banogon, John Berry, Shawn
Bleet, Amy Drezner, Eric Elerath, Robert Fabijaniak,
Avi Laiser, Erin McLaughlin, Eleanor O'Neill, Oonagh
Ryan, Roderick Villafranca
Structural Engineering WHL Consulting Engineers,
Los Angeles, CA, USA, Lauren Carpenter, Principal
Interior Design Shawn Hausman Design,
Los Angeles, CA, USA
Lighting Design L' Observatoire International,
New York, NY, USA
Contractor Taisei Construction Corp., Cypress, CA, USA
Client Andre Balazs, Hotels AB
Total Surface 12,913 m²
Construction Cost \$18,500,000
Completion Date 2002



The new Downtown Los Angeles Standard Hotel inhabits the elegant former headquarters of the Superior Oil Company. The 12-story, marble-clad building was built in 1952 and had been vacant for many years. Its impressive intact 1950's era architectural details including a terrazzo-lined lobby with illuminated ceiling, oil production frieze and a 15-time-zone lobby clock, made it a prime target for development during Downtown's recent renaissance.

The design prized the historical components like the lobby and used small tweaks (like the addition of the colored lighting in the lobby ceiling) to invigorate the space and fuse old and new. Design concepts grew from the global corporate headquarter culture (epitomized by the Superior Oil Building) including the sensibility of the playboy businessman, fashion, advertising and movies of the '50's and '60's. A contemporary twist repackages this history into a cinematic backdrop for the Standard's young, low-budget travelers and in-town guests.

The main entry to the office building had originally been off Flower Street on the building's west side, leading into the elegant terrazzo-lined lobby. The new entry, however, needed to be resituated on the east side of the building to accommodate the vehicular drop-off needs for a hotel. This provided the opportunity to envision and create a new entry sequence with a courtyard and new doors and glazing into the lobby. No changes were made to the 6th Street elevation. The new lobby space is a reconfiguration of the old 2-story banking hall (complete with escalators) that served the ground floor tenant of the old Superior Oil building. A new coffee shop is tucked under the mezzanine. Ten floors of office space were completely gutted and reorganized to provide 207 guest rooms. Finally, a key public space was carved out of the marble clad mechanical penthouse on the roof where there is now a rooftop bar and pool encircled by LA's high-rise towers.

The office building was converted into a hotel, a process that took advantage of historic tax credits. The expansion of the building is more or less in tact, with some changes to the penthouse and the new lobby entrance to the east. The entrance of the building did not have historic significance except for the elevator lobby that was preserved in the renovation. Construction was fast-tracked.

The Star

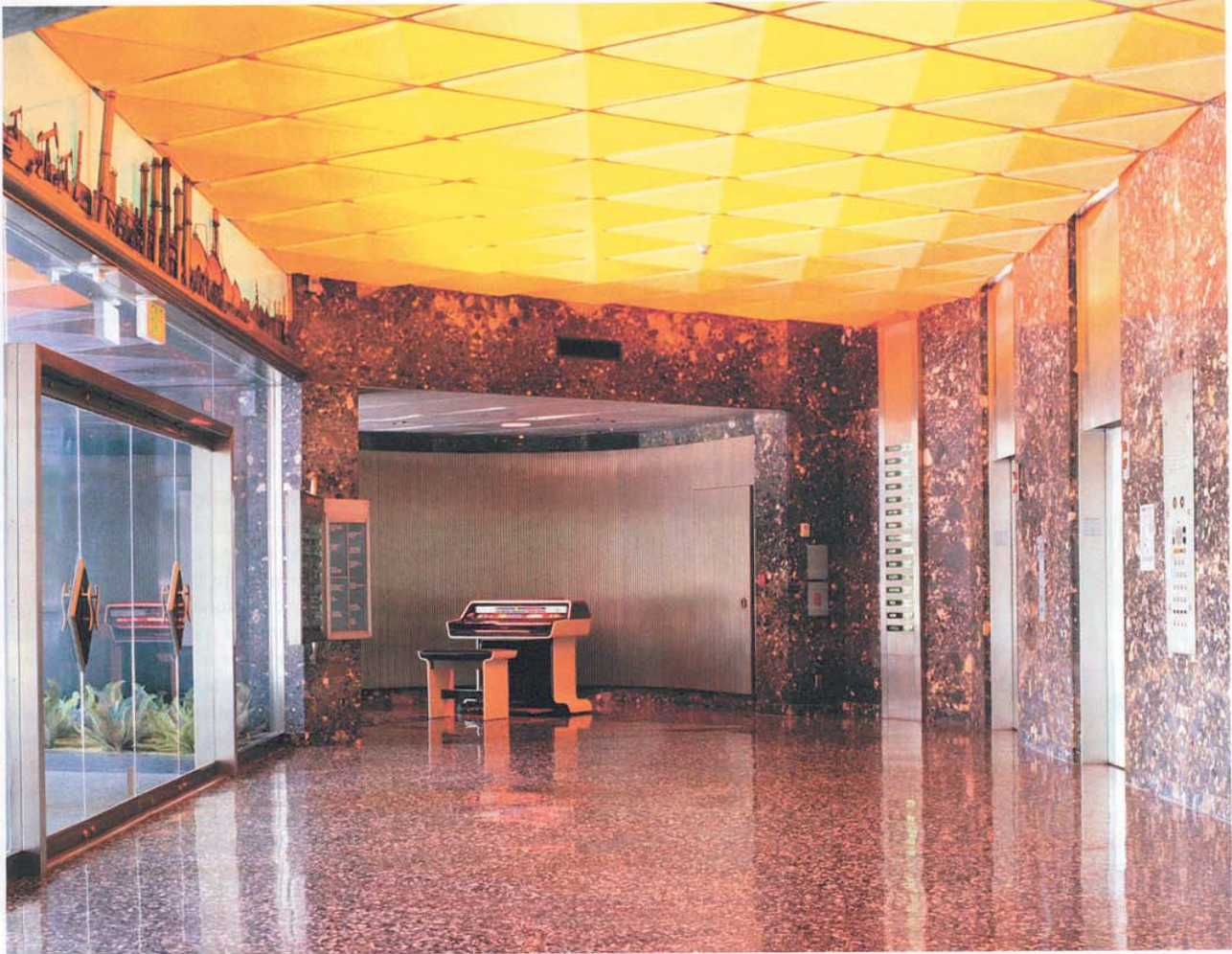


Photo by Tim Street Porter

Το νέο ξενοδοχείο The Standard στο κέντρο του Los Angeles καταλαμβάνει το κομψό κτήριο, που άλλοτε στέγαζε τα κεντρικά γραφεία της Superior Oil Company. Πρόκειται για ένα κτήριο δώδεκα ορόφων, επενδεδυμένο με μάρμαρο, που κτίσθηκε το 1952 και παρέμεινε σε αχρησία για πολλά χρόνια. Ανάμεσα στις εντυπωσιακές αρχιτεκτονικές λεπτομέρειες, που παρέμειναν ανέπαφες από την δεκαετία του 1950, είναι η είσοδος, που έχει επιστρώσεις από μωσαϊκό, φωτισμό, που δια-

χέεται μέσα από μια γυάλινη οροφή, ζωφόρο, που εξιστορεί την διαδικασία παραγωγής πετρελαίου, και ρολόι, που δείχνει την ώρα για δεκαπέντε διαφορετικές ζώνες. Αυτές οι λεπτομέρειες ήταν, που κατέταξαν το κτήριο στην πρώτη γραμμή των υποψηφίων για ανάπλαση στα πλαίσια της πρόσφατης αναγέννησης του κέντρου του Λος Άντζελες.

Ο σχεδιασμός κράτησε ιστορικά στοιχεία, όπως η είσοδος, και προχώ-

ρησε σε μικροεπεμβάσεις (όπως ο χρωματιστός φωτισμός στην οροφή της εισόδου) για να δώσει νέα πνοή στον χώρο και να συνδυάσει το παλιό με το νέο. Ιδέες για τον σχεδιασμό προήλθαν από την αισθητική των γραφείων διοίκησης των πολυεθνικών εταιριών (επιτομή της οποίας είναι και το Superior Oil Building) -της νοοτροπίας του επιχειρηματία-πλεϊμπόι, της μόδας, της διαφήμισης και των ταινιών των δεκαετιών 1950 και 1960 συμπεριλαμβανομένων-. Μια σύγχρονη πλοκή αναδιαμορφώνει αυτή την ιστορία σε ένα 'κινηματογραφικό' σκηνικό για τους νεαρούς ταξιδιώτες του The Standard, που δεν είναι διατεθειμένοι να ξεοδέψουν πολλά, και τους ντόπιους θαμώνες του.

Η κύρια πρόσβαση βρισκόταν αρχικά στην δυτική πλευρά του κτηρίου (από την Flower Street) και οδηγούσε στον κομψό χώρο εισόδου με την επίστρωση από μωσαϊκό. Όμως η νέα είσοδος χρειάστηκε να τοποθετηθεί στην ανατολική πλευρά του κτηρίου, προκειμένου να εξυπηρετούνται οι αφίξεις και αναχωρήσεις με οχήματα, όπως απαιτείται στα ξενοδοχεία. Έτσι παρουσιάστηκε η ευκαιρία να σχεδιασθεί και να πραγματοποιηθεί μια νέα αλληλουχία προσπέλασης στον χώρο εισόδου, με προαύλιο, νέα θυρώματα και υαλοστάσια. Στην πρόσοψη της 6th Street δεν έγινε καμιά αλλαγή. Ο νέος χώρος εισόδου είναι προϊών ανάπτυξης της διώροφης αίθουσας τραπεζικών συναλλαγών (συμπεριλαμβανομένων και των κυλιόμενων κλιμάκων), που εξυπηρετούσε τους ενοίκους του ισόγειου του παλιού κτηρίου της Superior Oil. Κάτω από τον ημιόροφο διαμορφώθηκε ένα καινούριο καφέ. Οι δέκα όροφοι των γραφείων εσωτερικά κατεδαφίστηκαν τελείως και αναδιοργανώθηκαν ώστε να δώσουν 207 δωμάτια ύπνου. Τέλος, ένας κεντρικός σημασίας δημόσιος χώρος δημιουργήθηκε στο δώμα, στον επενδεδυμένο με μάρμαρο και εν εσοχή χώρο των μηχανολογικών εγκαταστάσεων. Εκεί τώρα βρίσκεται μπαρ και δεξαμενή, που περιτοιχίζονται από τους ουρανοξύστες του Los Angeles.

Το κτήριο γραφείων μετατράπηκε σε ξενοδοχείο στα πλαίσια μιας διαδικασίας που αξιοποίησε τις σημαντικές φορολογικές εκπτώσεις, που παρέχονται για τα διατηρητέα κτήρια. Η ανάληψη έγινε με σύνεση, επιφέροντας αλλαγές μόνο στον τελευταίο όροφο και την νέα είσοδο από τα ανατολικά. Η αρχική είσοδος δεν είχε κάποια ιστορική σπουδαιότητα με εξαίρεση τον προθάλαμο των κυλιόμενων κλιμάκων, που κατά την ανακαίνιση διατηρήθηκε. Η κατασκευή προχώρησε με ταχύτητα.

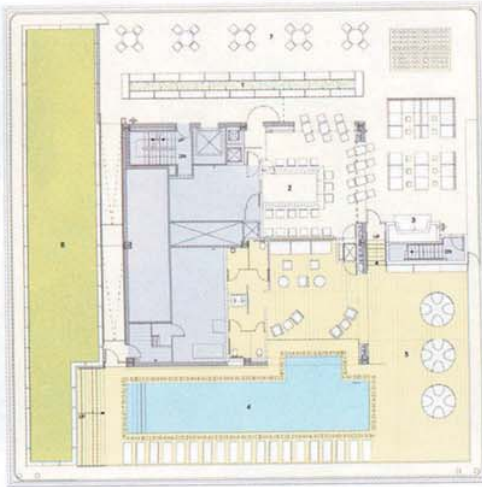
Μετάφραση: Αλέξανδρος Ζαφειρίου



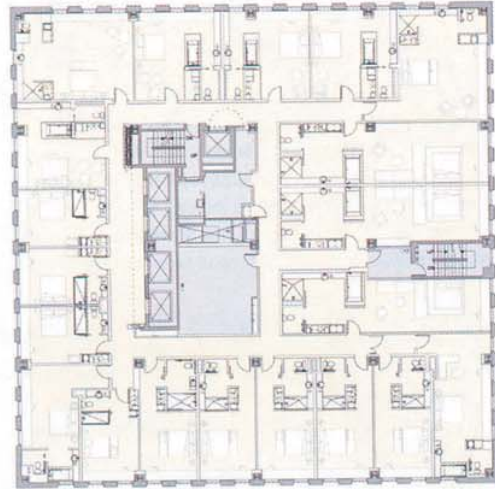
Photo by Tim Street Porter



Photo by Tim Street Porter



Κάτοψη Δώματος Plan Roof Terrace



Κάτοψη Ορόφου Δωματίων Plan Guestroom Floor



Κάτοψη Ισογείου Ορόφου Plan Ground Floor

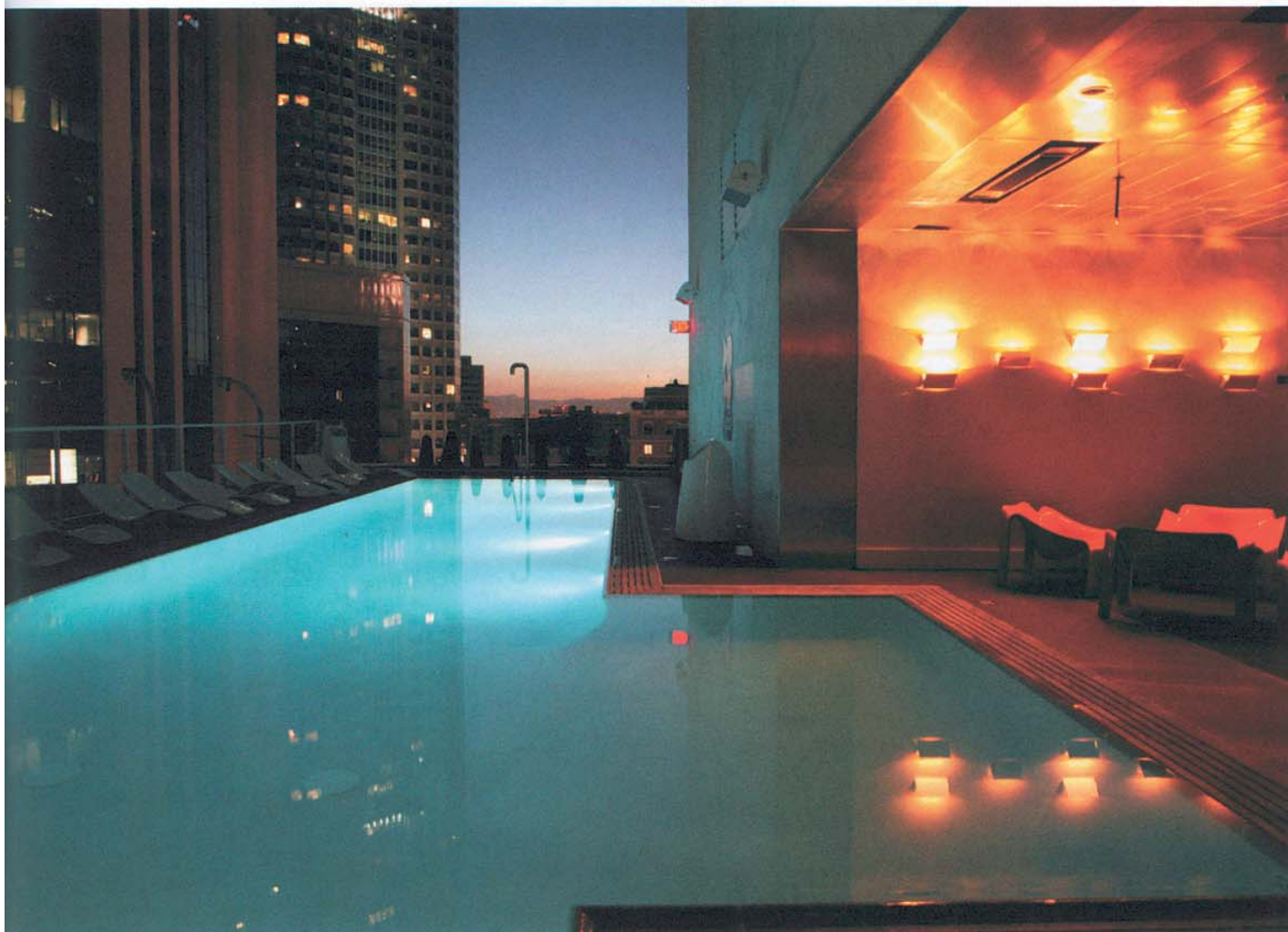


Photo by Martin Kunz